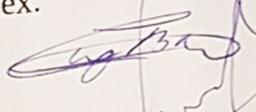
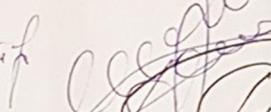
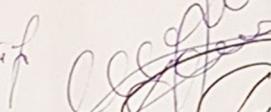
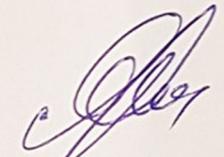
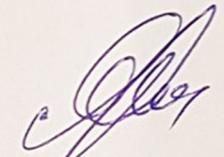
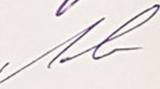
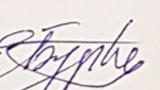
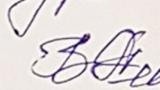
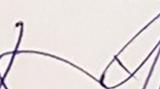
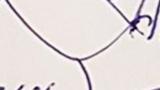
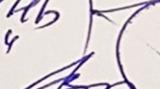
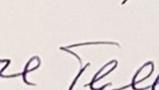
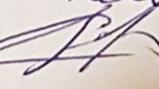


Принципы для конструктивного перехода на рыночные отношения

1. Телеканалы, которые хотят максимального покрытия, платят провайдерам за распространение сигнала.
2. Телеканалы, которые захотели стать платными, предоставляются в пакетах с существенно меньшим охватом (отдельные, расширенные пакеты или только IP).
3. Телеканалы, которые захотели стать платными, делают действия направленные на покупку абонентами этих телеканалов у кабельных провайдеров. А именно: кодируются на спутнике, дают сигнал в более хорошем качестве по сравнению с эфиром, проводят разъяснительную работу с телезрителями на своих телеканалах, борются с пиратством.
4. Исполняется принцип единых условий для всех.

Триолан, Сигуренко В.П.  Шведо О.О. =
СКТУ тов. Сурейр 
ТРИ «Телевидео-с» 
ТРК «Бодор»  Рак О.Ф.
Закорнабсыя асаианр  /диюла./
очерее рив телемерети ПП.П 
Коммунабуо (Тернополь)  Левчук В.А.
Мажсней (Харьков)  /Турнаева/
БиттерНет (Тернополь)  /Решетник В.
ТОВ «ТРК «ТІМ» (м. Прилуки)  /Гарасаня
ТОВ «ТРК «ТІМ» (м. Умань) 
ТОВ «Земельно-электроника»  /Кисляк.
ЛАНЕТ  /Иванов
ООО «ТРК «Кабельное телевидение» г. Кривой Рог 
г. Таевова О.М.
ТОВ «НВО «Кабельное телевидение» г. Киев 
г. Сергеев

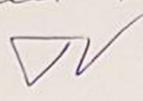
ТОВ "СІТІ" *Брацлав*

Брацлав СО.

Pluf

МЕТ. "Горько" *Содисизент В. М. Димитров*

ООО "Масфарма" *Милер*



Милер

ООО "Николае Венге касельное телевидение" *Брацлав, 9/13*

ВАОК ТТМ

Андрей Радунский

ТФК "Димовей" *Д*

Д

Урмас В. С.